



SA Teaduskeskus AHHA 2025-2030 strateegia kokkuvõte

SA Teaduskeskus AHHA (edaspidi AHHA) alustas tegevust Tartu Ülikooli projektina 1. septembril 1997. Tegevuse jätkamiseks moodustasid Tartu linn, Tartu Ülikool ja Haridus- ja Teadusministeerium (edaspidi HTM) 2004. aastal ühise sihtasutuse. Sihtasutuse põhikirjaline eesmärk on luua interaktiivne, pidevalt tegutsev teadust ja tehnoloogiat tutvustav õppe- ja huvikeskus, seda arendada ning hallata.

2011. aastal avas AHHA Tartus oma maja. Praeguseks on AHHA Baltikumi suurim teaduskeskus, kus saab katsetada interaktiivseid eksponaate, vaadata iga poole aasta järel uut teemanäitust, külastada teadusteatri etendusi, võtta osa mitmesugustest tegevustest ja planetaariumietendustest. Lisaks korraldab AHHA populaarteaduslikke sündmusi, väljasõite koolidesse, õpetajatele koolitusi ja lastele laagreid, ehitab eksponaate, osaleb rahvusvahelistes koostööprojektides ja organisatsioonides. Alates 1997. kuni 2024. aastani on AHHA avanud ca 110 näitust ja selle tegevusi on külastanud 5 miljonit inimest.

Teaduskeskus on mitu korda leidnud tunnustust Eesti teaduse populariseerimise konkursil ja on olnud innovaatoriks paljude uute teaduse populariseerimise formaatide loomisel või sissetoomisel. Samuti on AHHA läbi aegade toetanud oma teenustega teisi riigi ja kohaliku omavalituse (sh haridus-) asutusi ning olnud mitmes tegevuses partneriks ministeeriumile. AHHA külastamine on reisieesmärk paljudele Tartu turistidele. AHHA on tänu edukale turundustegevusele saavutanud tuntuse ka Lätis, kust tuleb veerand külastajatest.

Järgmisel strateegiaperioodil on fookus peale olemasoleva külastuskeskuse haldamise ja arendamise ka tegevustel majast väljaspool. Siin peame oluliseks AHHA missiooni ja väärtuste kandumist laiemalt Eesti haridussüsteemi. Fookuses on üleriigiline teadushuvihariduse edendamine, eestkõnelemine teaduse teemadel, laienemine füüsiliselt ning äriliste tegevuste arendamisel. Samuti peame oluliseks organisatsiooni kultuuri arendamist ning keskkonnasäästlike teemade käsitlemist. Keskus on aastatel 2023–2025 ehitatud energiasäästlikumaks HTM-i toetuse abil.

Strateegias on esitatud AHHA missioon, põhiväärtused, visioon ja strateegilised eesmärgid eri vaadetes järgmisel viiel aastal. Strateegia elluviimiseks koostatakse iga-aastane tegevuskava koos konkreetsete eesmärkide ja mõõdikutega. Strateegia koostamist nõustas DD Stratlab. Strateegia koostamisel osalesid SA töötajad, nõukogu, teadusnõukogu ja strateegilised partnerid.